

INFORME DE GESTION 2016 CORPORACION VIALIBRE ARTE COLOMBIA



Momento de ensayo coreografía final de simbiosis 2016

Este año 2016 trajo consigo nuevos retos para nuestra entidad, abriendo espacios de encuentro, integración y plataformas para el sector de la cultura en la ciudad de Medellín, ratificando que vamos por el camino correcto en el posicionamiento de la Corporación y la marca Kamado Showmaker con una imagen positiva, de grandes retos y de un trabajo impecable y profesional, generando empleo a los artistas a partir de los proyectos de impacto socio cultural y proyectivo donde la danza ha sido la base de las producciones y la cultura como opción de vida, la consigna que tanto al cliente interno como externo hemos transmitido.

La participación en la producción artística de la Semana de la Salud Ocupacional realizado por la corporación de salud ocupacional y ambiental de Antioquia en su 20^a versión, nos llena de satisfacción por contar con una tercera repetición de compra consecutiva para este evento, a cuyos clientes se les ha creado la necesidad de nuestros servicios y con ello un importante voto de confianza para continuar al siguiente año acompañándoles, debido a la satisfacción generada por la labor que nuestro equipo de trabajo ha realizado. Este tipo de clientes y proyectos nos permiten visualizar una agenda anual clara a la cual esperamos seguir sumando más eventos que se puedan institucionalizar y proyectar presupuestalmente año tras año.



Huellas Folcloriada Medellín, ratifica ser siendo un evento que surge de un trabajo conjunto, se ha convertido en la actualidad en el evento de danza más grande que tiene la ciudad de Medellín y esto ha sido posible al lograr los recursos necesarios para su implementación, pero también gracias a la forma como la gestión ha permitido ampliar su cobertura para un incremento de espacios y población beneficiada, en la búsqueda de posesionarlo y generar en un futuro cercano una mayor apropiación en la ciudad con el apoyo necesario para su permanencia.

En busca de acceder a mercados internacionales, se ha realizado una inversión a Turquía, lo que aseguró un primer proyecto de espectáculos en este país iniciando en el 2017 con la exportación de servicios artísticas, objetivo coherente con las estrategias de la corporación para dar continuidad al fortalecimiento de la labor de los artistas y su oficio como opción de vida.

JUAN CAMILO MALDONADO
Gerente

INFORME

Proyectos ganados:

- Beca de trabajo en Red para el proyecto de la Red Arcalía.
- Huellas Folcloriada Medellín 2016 con Ministerio de Cultura de Colombia.
- Huellas Folcloriada Medellín 2016 con la Alcaldía de Medellín a través de la convocatoria de Apoyos Concertados.

Contratos con entidades públicas:

- Celebración del mes de la danza en Medellín.
- Apoyo del instituto y Patrimonio de Antioquia ICPA para la participación de una compañía de danza regional en el Festival Huellas.
- Producción artística del Concurso de Bandas Medellín Marcha Musical 2016.

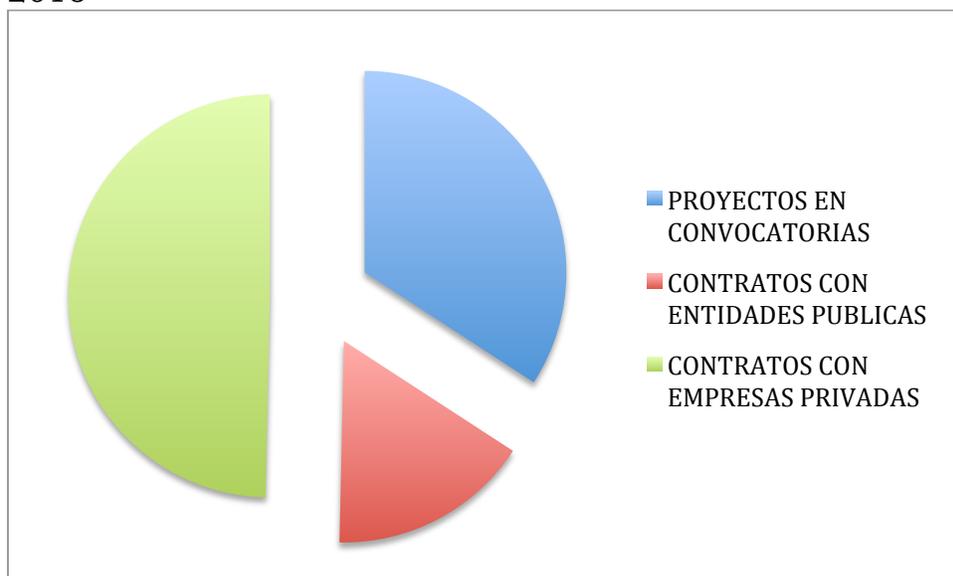
Contratos con empresas privadas

- Ceremonia de graduación Toscana Sandra en Medellín y Valledupar.
- Dirección y Producción Temporada 2016 Ballet Folclórico de Antioquia.
- Festival de las Culturas de Tunja
- Espectáculo 15 años Corporación Matices.
- 20ª Semana de la Salud Ocupacional.
- Ceremonia de premiación empleados EPM.
- Celebración día de la afrocolombianidad Gerencia de Negritudes de Antioquia.
- Cena de gala para Video Base.
- Ritual de Luz javis.
- Celebración del mes de la danza.
- Video documental para Agrícola Santamaría.

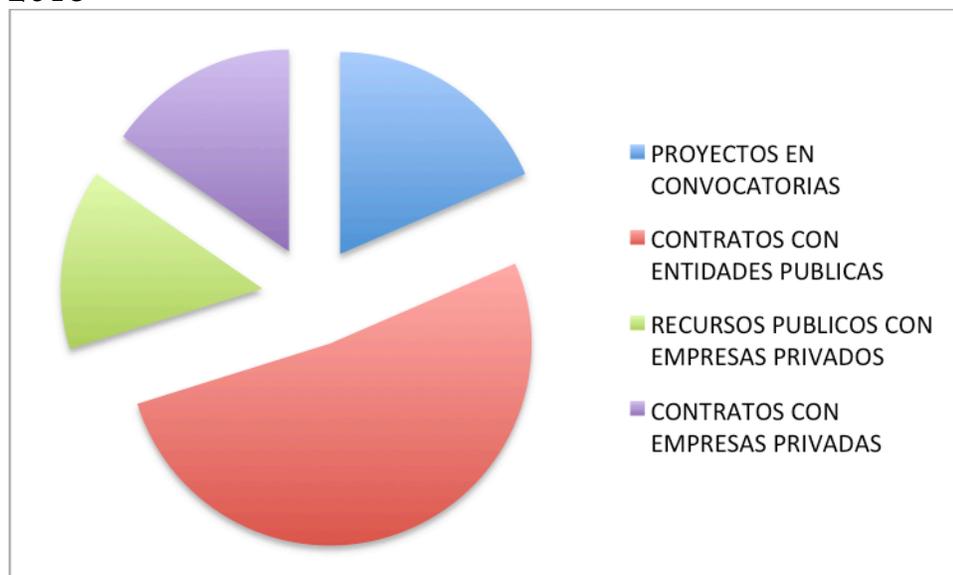
PARTICIPACION DEL INGRESO 2016

| | |
|----------------------------------|--------|
| PROYECTOS EN CONVOCATORIAS | 34,22 |
| CONTRATOS CON ENTIDADES PUBLICAS | 16,19 |
| CONTRATOS CON EMPRESAS PRIVADAS | 49,60 |
| | 100,00 |

2016

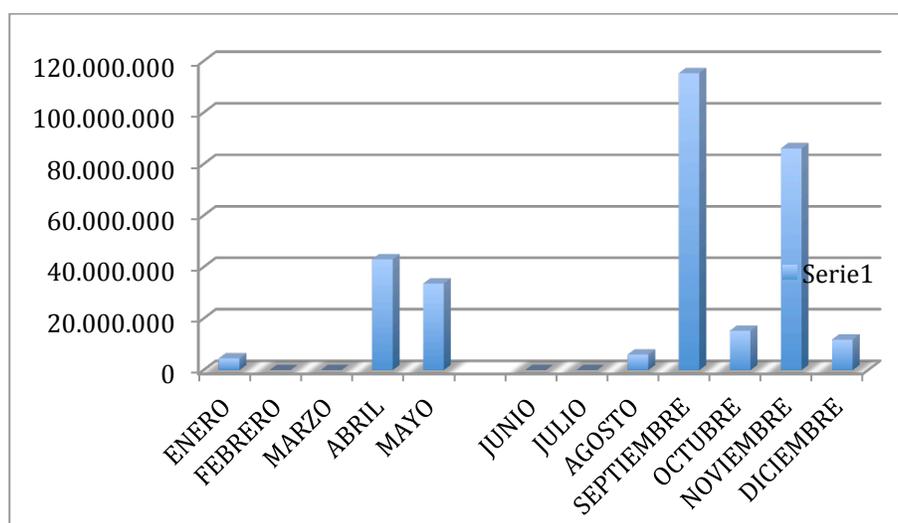


2015

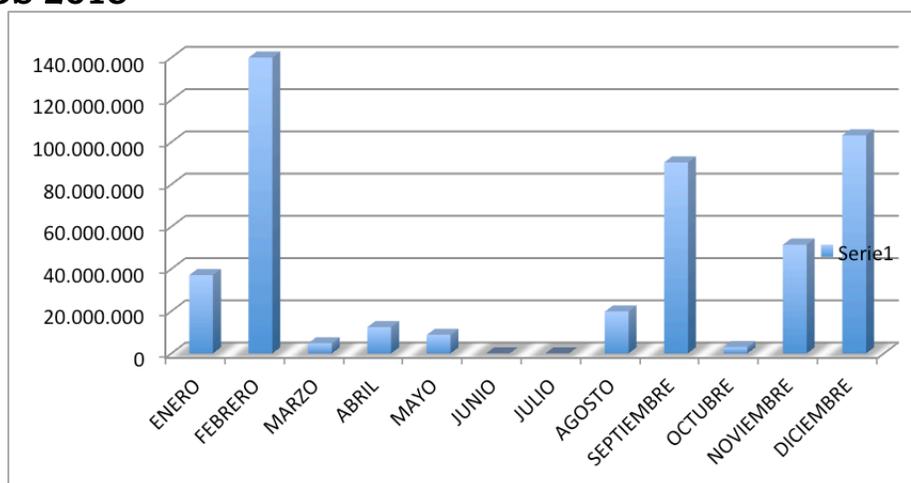


La grafica permite visibilizar que el 55,6% de los ingresos en el año 2016 provinieron de recursos públicos mejorando en este caso el balance de nuestro mercado y mejorando en este sentido la proporción del año inmediatamente anterior para el cual el 85 % de los ingresos provinieron de recursos públicos, dato que consideramos nos aporta en el sentido de no depender en tanta proporción del estado.

GRAFICA DE INGRESOS 2016



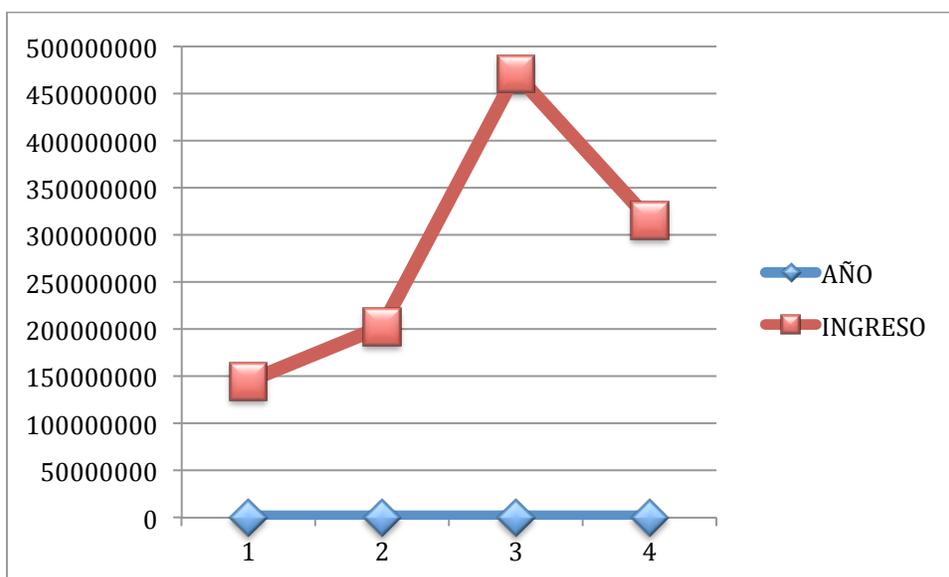
INGRESOS 2015



El año 2015 se presentó un incremento atípico y considerable de los ingresos debido a la operación de recursos para el desfile de mitos y Leyendas, proyecto que no se operó en el 2016, sin embargo el comportamiento del mercado en el 2016 ratificó que los meses de septiembre y noviembre son de movimientos importantes en cuanto al tema de ingresos.

En el mes de octubre de 2016 se realizó además un proyecto con el Ritual de Luz de Javis, un cliente que sigue confiando en nuestro trabajo a partir de una relación que inició hace 4 años y que repite compra en 2016. Este proyecto significó ingresos por más de 50 millones de pesos, sin embargo la facturación se hizo a inicios del año 2017, es por ello que este ingreso no se ve reflejado en los estados financieros.

INGRESO COMPARATIVO ULTIMOS 4 AÑOS



HUELLAS FOLCLORIADA 2016

El evento de danza que en la actualidad tiene la ciudad de Medellín.

Huellas Folcloriada Medellín en su cuarta versión ha dado continuidad a su programación con una estrategia de conversatorios el mismo día de los talleres, esto con el fin de garantizar el público específico al que iba destinada la información, lo que permitió continuar dando pasos en el fortalecimiento intelectual de los bailarines, docentes y directores quienes proyectan esa memoria de la identidad cultural colombiana con cada vez mayor fortalecimiento.

El evento contó con una amplia difusión en diferentes medios virtuales e impresos, partiendo de una imagen gráfica en diferentes formatos desde la cual se hizo la impresión de 500 afiches distribuidos en universidades, estaciones del Metro, centros culturales y lugares cotidianos de la ciudad, así como la promoción en medios de comunicación.

Para este año la presentación externa en espacios no convencionales y cotidianos, se realizó en el parque Tutucán de Rionegro, lo que permitió una proyección del evento por fuera de la ciudad en el camino de su expansión, cobertura y captación de nuevos públicos.

Datos estadísticos de esta versión que evidencian el logro de los objetivos:

65 Grupos Participantes en total de Huellas Folcloriada Medellín 2016

6 Agrupaciones nacionales participantes.

14 Agrupaciones regionales participantes.

47 Agrupaciones locales participantes.

7 días de programación

13 actividades que incluyeron; 1 conversatorio, 6 talleres, 4 jornadas proyectivas y 2 galas de danza.

30 horas hablando, practicando y disfrutando de la danza folclórica colombiana en Medellín.

1.076 artistas mostrando la diversidad de los repertorios dancísticos de Colombia.

7 grupos infantiles, 19 grupos de jóvenes, 17 grupos de adulto mayor, 22 grupos de adultos.

2.580 espectadores de las Jornadas Proyectivas y Galas.

Aciertos

- A pesar de haber tenido que modificar las actividades proyectivas del 2 de octubre por tema de votación del referendo, la cantidad de público asistente al encuentro con niños y jóvenes fue masivo y el cambio del lugar de los talleres para Casa Danza generó una gran asistencia y un ambiente de camaradería en la actividad.
- Realizar el seminario de la danza en pareja fue la implementación de un nuevo espacio formativo en la semana más allá de los talleres y conversatorios.
- Implementar el formato de danza en pareja desde el formulario de inscripción y no por invitación directa.
- Realizar presentación de las parejas invitadas nacionales en Tutucán.
- Mayor cobertura de grupos y depuración para tener mejor calidad.
- La modificación de la estrategia para garantizar público en los conversatorios.
- El trabajo de los grupos de adultos mayores ha mejorado mucho, mejor maquillaje vestuario, ganas interpretación.
- Cantidad de espacios donde se presenta el evento porque da variedad al tipo de público.
- Continuar con el reconocimiento a la labor de los tres maestros e implementar el reconocimiento a agrupaciones.
- Mayor participación de personas y la calidad de los contenidos de los talleres.
- Hacer fiesta de integración con los grupos invitados.
- El trabajo en equipo con el sub sector de danza folclórica de la ciudad.
- Darle más opciones de repertorio a los grupos desde el formulario de inscripción para asegurar variedad en la programación.
- La motivación y participación de los grupos de danza.
- El apoyo de la Alcaldía por medio de la convocatoria de apoyos concertados 2016, del Ministerio de Cultura y de el Instituto de Cultura y Patrimonio para traer un grupo de San Juan de Urabá.
- La implementación de programación en el hall del teatro Pablo Tobón en el marco de Zona de Distensión.

Dificultades:

- El cambio de fecha del 2 de octubre por motivo del referendo.
- Las marchas por la paz que obstaculizaron el acceso al Teatro Pablo Tobón la noche de la Gala central.

Mejora:

- Fortalecer el programa de voluntarios para guías de grupos.
- Afinar el convenio con el restaurante para que priorice la atención a invitados nacionales si tienen al tope su capacidad instalada.
- Lograr una retro alimentación para los grupos.
- Continuar acercándose a la empresa privada para llevar más público a la Gala Central.

Gestión:

Para la realización de esta cuarta versión del Festival, se lograron gestionar diferentes recursos a partir de proyectos, convenios, alianzas, descuentos y donaciones en especie; que permitieron ampliar su cobertura en cuanto a grupos participantes de la ciudad, el departamento e invitados nacionales, así como espacios, requerimientos y aportes económicos.

Económicos – Ministerio de Cultura – Programa Nacional de Concertación Cultural – \$28.000.000.

Alcaldía de Medellín – Convocatoria de Apoyos Concertados 2016 para el Arte y Cultura - \$71.809.000

Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia - \$10.000.000

Físicos – Sede del grupo Pendiente Danza Casa Danza, sede Prado del Ballet Folclórico de Antioquia, Teatro Lido, Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro al Aire Libre de Pedregal, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, Parque Tutucan Comfama Rionegro.

Divulgación – Hora 13 Noticias, Telemedellín, Revista Opción Hoy, Pagina Web Teatro Pablo Tobón Uribe, Pagina Web Huellas y Kámado Showmaker, Redes sociales Huellas, Kamado, Consejo de Danza y Sub sector de la Danza Folclórica de Medellín, Radio; Universidad de Antioquia, Camara FM (Anexo informe comunicaciones).

Técnicos – Contacto E, Corporación Tras Escena

Humanos – Red Arcalía Sector de Danza Folclórica de Medellín, Equipo de apoyo de la Corporación Vialibre.



Gala de Danza
Un espectáculo desde la tradición
Invitados nacionales

Huellas Folcloriada Medellín 2016
Proyecto Ganador Apoyos Concertados
Convocatoria de Estímulos para el Arte y la Cultura 2015
Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín

Teatro Pablo Tobón Uribe
Viernes 7 de octubre
Hora: 7:30 p. m.
Boletería: \$ 25.000

Evento Apoyado por el Ministerio de Cultura de Colombia, Programa Nacional de Conservación Cultural

contacto e

Teatro TITI

Asociación Periodista en Servicio La Cultura y el Patrimonio

Apoyos Concertados

MINICULTURA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Sector Danza Folclórica Red Arcalía

Corporación Vialibre

KAMADO

ACADEMIA DE DANZA CUERPO CON VOZ

Este sin duda es el evento base de la entidad por su cobertura, impacto, importancia para el sector de la danza folclórica en la ciudad, el departamento y con un creciente eco en el país.

Registro de Marca

En busca de la protección de la marca comercial kamado Showmaker y del festival Huellas Folcloriada Medellín, se realizó dicho proceso de registro frente a la superintendencia de industria y comercio, para lo cual kamado ya ha sido aprobada y Huellas se encuentra en proceso. De esta manera se avanza en el tema de propiedad de la entidad.

Juan Camilo Maldonado Vélez

Cc.98.625.329

Gerente – Representante Legal

Corp. VLAC

vialibreartecolombia@yahoo.com - www.kamadoshowmaker.com

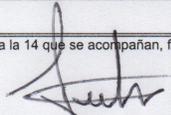
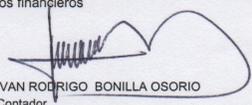
Calle 74 No. 91B - 51 Interior 202 Teléfonos: (574)2192082 (57)3136853378
Medellín - Colombia



CORPORACIÓN
VIA LIBRE
ARTE COLOMBIA

| CORPORACIÓN VIA LIBRE ARTE COLOMBIA | | | | | | | |
|-------------------------------------|----|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|------------------------|---------------|
| BALANCE GENERAL COMPARATIVO | | | | | | | |
| (Expresado en pesos colombianos) | | | | | | | |
| DICIEMBRE 31 DE 2016 | | | | | | | |
| | | 2,016 | ANÁLISIS VERTICAL | 2,015 | ANÁLISIS VERTICAL | ANÁLISIS HORIZONTAL | |
| ACTIVO | | | | | | | |
| DISPONIBLE | 1 | 104,765,488 | 74.8% | 137,736,793 | 95.2% | -32,971,305 | 0.0% |
| DEUDORES | 2 | 35,339,855 | 25.2% | 7,000,910 | 4.8% | 28,338,945 | 404.8% |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | | 140,105,343 | 97.3% | 144,737,703 | 98.6% | -4,632,360 | -3.2% |
| PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | 3 | 2,374,632 | 60.0% | 2,042,565 | 100.0% | 332,067 | 16.3% |
| MARCAS Y PATENTES | 4 | 1,582,000 | 40.0% | | 0.0% | 1,582,000 | 0.0% |
| TOTAL OTROS ACTIVOS | | 3,956,632 | 2.7% | 2,042,565 | 1.4% | 1,914,067 | 93.7% |
| TOTAL ACTIVOS | | 144,061,975 | 100.0% | 146,780,268 | 100.0% | -2,718,293 | -1.9% |
| PASIVOS | | | | | | | |
| PROVEEDORES | 5 | 7,963,936 | 11.7% | 1,963,413 | 8.7% | 6,000,523 | 0.0% |
| CUENTAS POR PAGAR | 6 | 19,513,975 | 28.7% | 8,460,279 | 37.4% | 11,053,696 | 130.7% |
| IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS | 7 | 3,013,000 | 4.4% | 9,126,013 | 40.4% | -6,113,013 | 0.0% |
| PASIVOS LABORALES | 8 | 22,528,380 | 33.1% | 3,061,704 | 13.5% | 19,466,676 | 635.8% |
| ANTICIPOS Y AVANCES RECIBIDOS | 9 | 15,000,000 | 22.1% | | | | |
| TOTAL PASIVOS | | 68,019,291 | 100.0% | 22,611,409 | 100.0% | 30,407,882 | 134.5% |
| PATRIMONIO | | | | | | | |
| FONDO SOCIAL | 10 | 100,000 | 0.1% | 100,000 | 0.1% | 0 | 0.0% |
| EXCEDENTE DEL EJERCICIO | | -48,126,179 | -63.3% | 64,111,559 | 51.6% | -112,237,738 | -175.1% |
| EXCEDENTES ACUMULADOS | | 124,068,863 | 163.2% | 59,957,300 | 78.8% | 64,111,563 | 0.0% |
| TOTAL PATRIMONIO | | 76,042,684 | 52.8% | 124,168,859 | 84.6% | -48,126,175 | -38.8% |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | | 144,061,975 | 100.0% | 146,780,268 | 100.0% | -2,718,293 | -1.9% |
| | | 0 | | 0 | | | |

Las notas 1 a la 14 que se acompañan, forman parte integral de los estados financieros

| | |
|---|--|
|  JUAN CAMILO MALDONADO VELEZ Representante Legal |  IVAN RODRIGO BONILLA OSORIO Contador T.P.No.170573-T |
|---|--|

| CORPORACIÓN VIA LIBRE ARTE COLOMBIA ESTADO DE RESULTADOS (Expresado en pesos colombianos) DE ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE 2016 | | | | | |
|--|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|------------------------|
| CONCEPTO | 2,016 | ANÁLISIS VERTICAL | 2015 | ANÁLISIS VERTICAL | ANÁLISIS HORIZONTAL |
| NOTAS | | | | | |
| INGRESOS OPERACIONALES | 315,875,207 | 100.0% | 470,780,500 | 100.0% | -154,905,293 |
| (-) COSTO DE SERVICIOS | 173,273,263 | 54.9% | 228,920,923 | 48.6% | -55,647,660 |
| (=) EXCEDENTE BRUTO | 142,601,944 | 45.1% | 241,859,577 | 51.4% | -99,257,633 |
| (-) GASTOS DE OPERACIÓN | 208,050,356 | 65.9% | 181,630,704 | 38.6% | 26,419,652 |
| (=) EXCEDENTE OPERACIONAL | -65,448,412 | -20.7% | 60,228,873 | 12.8% | -125,677,285 |
| (-) OTROS GASTOS | 2,385,462 | 0.8% | 3,002,423 | 0.6% | -616,961 |
| (+) OTROS INGRESOS | 19,707,695 | 6.2% | 6,885,109 | 1.5% | 12,822,586 |
| (=) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS | -48,126,179 | -15.2% | 64,111,559 | 13.6% | -112,237,738 |
| Provisión Impuesto de Renta | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 |
| EXCEDENTE NETO | -48,126,179 | -15.2% | 64,111,559 | 13.6% | -112,237,738 |

Las notas 1 a la 14, que se acompañan, forman parte integral de los estados financieros

JUAN CAMILO MALDONADO VELEZ
Representante Legal

IVAN RODRIGO BONILLA OSORIO
Contador
T.P.No.170573-T